

附件：

(2025年度)

项目名称			宣教及各类专题研究出版印刷经费						
主管部门			041-中共蚌埠市委党史和地方志研究室		实施单位	1001-中共蚌埠市委党史和地方志研究			
项目期限			5年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	加大党史宣传力度。利用报刊、广播、电视等传统媒体和互联网、微信、微博等新兴媒介，开展多种形式的党史宣传宣讲活动，大力宣传党的历史，讲好党的故事，传承党的基因。推动实施“互联网 史志”行动，拓展党史宣传利用手段和渠道，充分发挥党史宣传阵地作用，同时做好新四军历史资料征集合新四军历史宣传教育工作。					全年印制《淮河风雷》1200册，提供各级领导、各单位参阅。开展多种形式宣讲活动，大力宣传党的历史，讲好党的故事，传承党的基因，充分发挥了党史宣传阵地作用，同时做好新四军历史资料征集和新四军历史宣传教育工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划出版相关书籍、专著、图书及读本等数量		≥300册数	1200册数	10	10	
		质量指标	出版相关书籍、专著、图书及读本质量达标率		≥95%	95%	10	10	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	10	10	
			时效指标	项目完成及时性		及时	达成预期指标	5	5
		经费支出时效性		按时间节点完成	达成预期指标	5	5		
		成本指标	项目总成本		≤1215000元	100000元	10	10	
	效益指标	经济效益	此指标不适用1		此指标不适用	达成预期指标	2	2	
		社会效益	提升公众知晓度		显著提高	达成预期指标	5	5	
			对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度		显著提高	达成预期指标	5	5	
		生态效益	此指标不适用2		此指标不适用4	达成预期指标	3	3	
		可持续影响	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障		可持续影响	达成预期指标	5	5	
			健全的宣传管理制度为项目提供可持续保障		可持续影响	达成预期指标	5	5	

			对单位履职，促进事业发展的可持续影响	可持续影响	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95%	5	5	
			公众满意度	≥95%	95%	5	5	
总分						100	100.00	