

附件：

（2025年度）

项目名称		爱国主义教育示范基地陈列展览							
主管部门		041-中共蚌埠市委党史和地方志研究室			实施单位	1001-中共蚌埠市委党史和地方志研究			
项目期限		5年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	32.20	32.20	32.20	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	32.20	32.20	32.20	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加大对爱国主义教育基地宣传力度，制作更新爱国主义教育基地宣传材料，建立与机关、学校等共建共享机制，组织开展主题教育活动。				紧扣市委中心工作与史志宣教职能，整合史志档案资源,创新宣传形式、拓宽传播渠道。围绕重要时间节点开展主题宣传,用好新媒体平台,提升史志档案工作影响力、传播力。举办了“廉洁珠城？从家出发——优良家风主题展”，改造了“信仰的力量——共产党人的家国情怀档案文献展”，完成了“珠城记忆——蚌埠历史文化档案				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参观人数		≥3500人次	12000人次	10	10	
		质量指标	讲解质量达标率		≥95%	98%	10	10	
		时效指标	项目完成及时性		及时	达成预期指标	10	10	
			经费支出时效性		年底前完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤22万元/年	22万元/年	10	10	
	效益指标	经济效益	此指标不适用1		此指标不适用2	达成预期指标	5	5	
		社会效益	提升公众知晓度		提高	达成预期指标	5	5	
			对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度		提高	达成预期指标	5	5	
			弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度		提高	达成预期指标	5	5	
		生态效益	此指标不适用3		此指标不适用4	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障		提高	达成预期指标	5	5	
	满意度指	服务对象	服务对象满意度		≥95%	98%	5	5	

	标	满意度	公众满意度	≥95%	98%	5	5	
总分						100	100.00	