

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			宣教及各类专题研究出版印刷经费						
主管部门			041-中共蚌埠市委党史和地方志研究室			实施单位	1001-中共蚌埠市委党史和地方志研究		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	加大党史宣传力度。利用报刊、广播、电视等传统媒体和互联网、微信、微博等新兴媒介，开展多种形式的党史宣传宣讲活动，大力宣传党的历史，讲好党的故事，传承党的基因。推动实施“互联网 史志”行动，拓展党史宣传利用手段和渠道，充分发挥党史宣传阵地作用，同时做好新四军历史资料征集合新四军历史宣传教育工作。					是完成《安徽抗战志》部分篇目，即第二篇第四章日伪军和第五篇第六章胜利、受降、审判以及第四篇第二章专记：战时立煌、战时屯溪、战时界首的编撰；二是编印《躬耕蚌埠回眸（修订本）》一书，20.5万字，2023年4月编印，为市级老干部、老会长胡德新口述历史；三是编印《誓死不当亡国奴——李文宗烈士传》一书，17万			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	此指标不适用4		此指标不 适用5	达成预期 指标		0	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期 指标	10	10	
		时效指标	项目完成及时性		及时	达成预期 指标	15	15	
			经费支出时效性		按时间节 点完成	达成预期 指标	15	15	
		成本指标	项目总成本		≤1215000 元	100000元	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	此指标不适用1		此指标不 适用2	达成预期 指标		0	
		社会效益 指标	提升公众知晓度		显著提高	达成预期 指标	10	10	
			对单位履职、促进事业发展的影响或提升程 度		显著提高	达成预期 指标	10	10	
		生态效益 指标	此指标不适用3		此指标不 适用4	达成预期 指标		0	
		可持续影 响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保 障		可持续影 响	达成预期 指标	5	5	
	健全的宣传管理制度为项目提供可持续保障		可持续影 响	达成预期 指标	5	5			
	满意度指 标	满意度指 标	服务对象满意度		≥95%	100%	5	5	
			公众满意度		≥95%	100%	5	5	
总分							100	100.00	